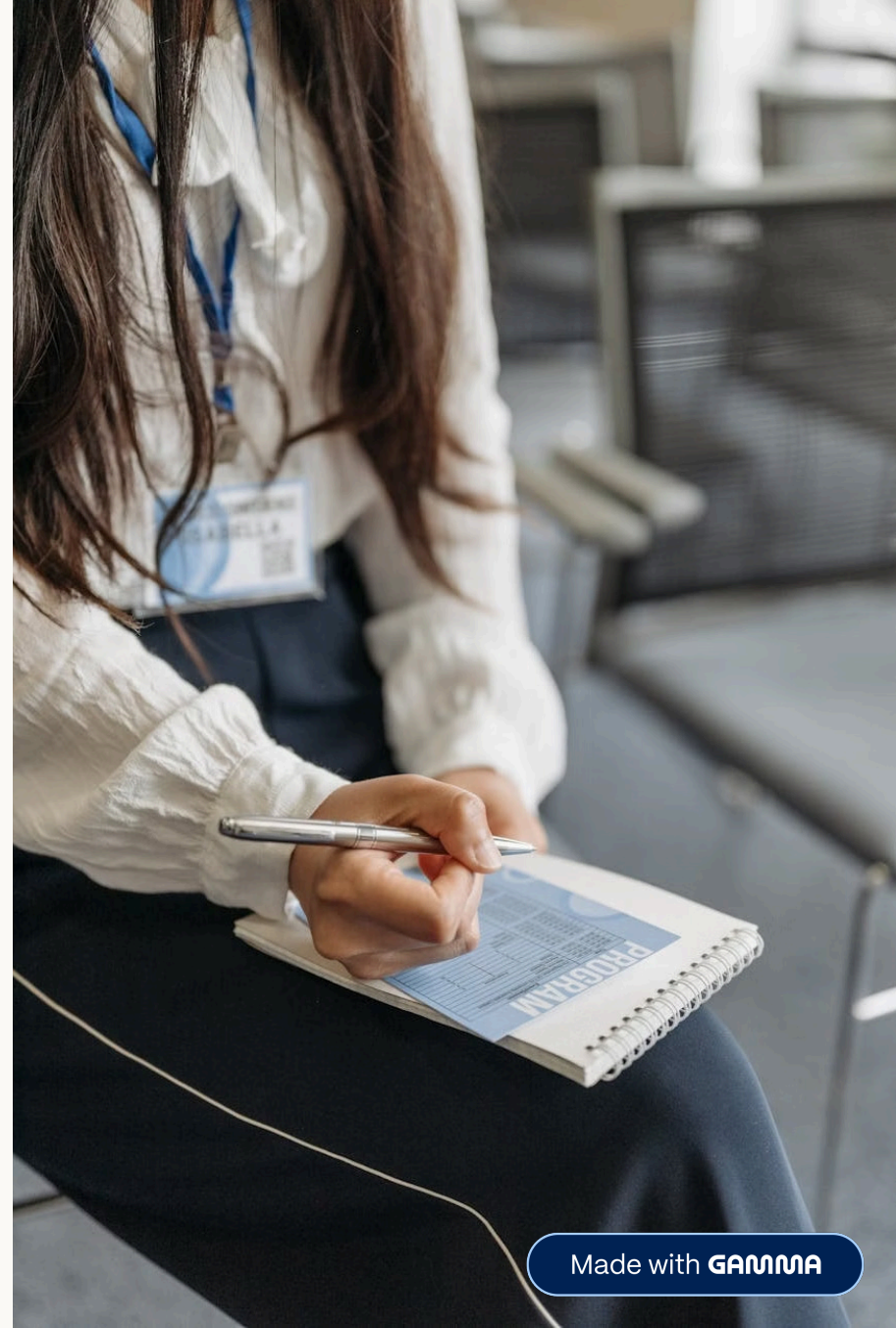


Workshop: Personal Branding & AI

วันที่ 2 มีนาคม 2569 | 09:00 – 17:00 น. – เวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ
แบรนด์ และการตลาดที่ต้องการสร้างตัวตนด้วยเทคโนโลยี AI





หลักการและเหตุผล

ในยุคที่การแข่งขันขับเคลื่อนด้วยภาพลักษณ์ การมี Personal Branding ชัดเจนเป็นรากฐานของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ AI ช่วยเร่งการคิด วิเคราะห์ และผลิตสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เวิร์กช็อปจึงรวมสองด้านไว้ด้วยกัน: Personal Brand x AI → อัตลักษณ์ทรงพลังและการผลิตสื่อระดับมืออาชีพ

กรอบการเรียนรู้: กรณีศึกษา



SS Textile 2009

กรณีศึกษาการเปลี่ยนผ่านองค์กรสิ่งทอจากโรงงานสู่แบรนด์ที่มีเรื่องเล่าเชิงคุณค่า



Simply Sustain

โมเดลแบรนด์ที่ยั่งยืนที่ผสานความรับผิดชอบต่อสังคมและการออกแบบที่ชัดเจน

วัตถุประสงค์เชิงการเรียนรู้

เข้าใจระบบการสร้าง
แบรนด์ส่วนตัว

กรอบคิดและกระบวนการ
กำหนดตัวตนเชิงกลยุทธ์

ใช้ AI ในการวิเคราะห์
แบรนด์

เครื่องมือและเทคนิคเชิงกล
ยุทธ์ ไม่ใช่แค่การผลิต

ออกแบบ CI ด้วย
Canva + AI

ฝึกปฏิบัติจริง สร้างชุดตัวตน
แบรนด์ที่ใช้งานได้

ผลิตสื่อที่สะท้อนตัวตน

ภาพนิ่งหรือวิดีโอที่สื่อสาร
จุดยืนแบรนด์ได้ชัดเจน

นำเสนอและต่อยอด

วิเคราะห์จุดแข็งและวางแนวทางพัฒนาเชิงธุรกิจ



กลุ่มเป้าหมาย

- นิสิต/นักศึกษา สาขาสิ่งทอ แฟชั่น การออกแบบ นิเทศศาสตร์ การตลาด
- คนรุ่นใหม่ que เริ่มธุรกิจและสนใจความยั่งยืน
- ผู้ประกอบการสิ่งทอและแฟชั่นยั่งยืนรุ่นใหม่
- ผู้ที่ต้องการใช้ AI เพื่อคิดเชิงกลยุทธ์และสื่อสารแบรนด์

วิทยากรและผู้ดำเนินโครงการ



คุณสุรดา กาญจน
ภักคพงษ์

ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์
นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์
และความยั่งยืน กล่าว
เปิดและวัตถุประสงค์



นายสมเกียรติ วัชร
ชัยพงษ์

กรรมการผู้จัดการ SS
Textile 2009 & Simply
Sustain เล่า
storytelling ของกรณี
ศึกษา



คุณธันย์วินท์ กุล
เตชิตทรัพย์

ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การ
สื่อสารการตลาดและ
แบรนด์ดิจิทัล กรอบ
แนวคิด Personal
Brand x AI



จันทร์จิรา รุ่ง
ประสาท

วิทยากรหลัก นำเวิร์ก
ช็อปค้นหาอัตลักษณ์
วิเคราะห์แบรนด์ และ
ผลิตสื่อด้วย AI

รูปแบบการดำเนินงาน (เช้า)

01

09:00 ลงทะเบียน

ต้อนรับ ตรวจสอบเอกสาร และเชื่อมเครือข่ายเบื้องต้น

02

10:00 กล่าวเปิดวัตถุประสงค์

มุมมองเชิงกลยุทธ์และเป้าหมายการเรียนรู้

03

10:05–10:30 เปิดโครงการ & Storytelling

SS Care You Workshop: เล่าเรื่องแบรนด์และแนวทาง

04

10:30–11:00 กรอบแนวคิด Personal Brand x AI

หลักการและตัวอย่างการประยุกต์ใช้

05

11:00–12:00 Workshop CI (Canva + AI)

ออกแบบชุดตัวตนแบรนด์ (โลโก้ สี โทนภาพ และข้อความหลัก)



รูปแบบการดำเนินงาน (บ่าย)



13:00–14:00 การผลิตสื่อภาพนิ่ง & วิดีโอ

เทคนิคการสื่อสาร Personal Branding วางคอนเซ็ปต์ และการสื่อสารด้วยภาพ โดยยก Case SS Textile 2009



14:10–16:00 Workshop: ใช้ AI ช่วยคิดและ Generate

เขียนสคริปต์ แคชภาพ และสร้างวิดีโอสั้นด้วยเครื่องมือ AI



16:00–17:00 นำเสนอผลงาน

วิเคราะห์จุดแข็ง รับคำติชม และกำหนดแนวทางพัฒนา

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ



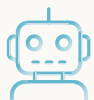
กำหนด Personal Branding ชัดเจน

สามารถระบุเอกลักษณ์ ค่านิยม และข้อความหลักของตัวตนทางการตลาด



ผลิตสื่อที่สื่ออัตลักษณ์ได้จริง

ผลงานภาพนิ่งหรือวิดีโอที่นำไปใช้จริงในสื่อสังคมและพอร์ตโฟลิโอ



ใช้ AI เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์

ออกแบบกระบวนการวิเคราะห์และตัดสินใจ ไม่ใช่แค่การผลิตอัตโนมัติ



นำเสนออย่างมั่นใจและต่อยอดได้

ฝึกทักษะการนำเสนอ วิเคราะห์จุดแข็ง และวางแผนต่อยอดธุรกิจ



สร้าง Brand Identity (CI)

ได้ชุดสื่อและแนวทางภาพลักษณ์ที่สอดคล้องกับตัวตนแบรนด์

แนวคิดหลักของหลักสูตร

Creative Personal Branding Production with AI – พัฒนากิจกรรมการผลิตสื่อเพื่อสื่อสาร Personal Branding โดยใช้ AI เป็นผู้ช่วยเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนถัดไป: 1) ลงทะเบียนเข้าร่วม 2) เตรียมตัวอย่างผลงาน/ไอเดีย 3) ติดตั้งบัญชีเครื่องมือที่แนะนำ (Canva, AI tools) 4) กำหนดเป้าหมายหลังเวิร์กช็อป

